

Nivel de evidencia	5	Fase	Mejor práctica
Ámbito	Gestión de la RS	Sub-ámbito	Formación de recursos humanos
Indicador	Capacitación de RSE	Id	G-CR-Nivel-5-001

Analizar la contribución del indicador al modelo de negocio.

Exponer las razones de la relevancia estratégica del indicador.	
---	--

Identificar y gestionar alianzas con organismos externos para potenciar la adopción y el impacto del indicador en el sector.

Nombre de la alianza	
Fecha inicio de alianza	
Actores	
Propósito	

A continuación, se detallan ejemplos de documentos y registros que sirven como evidencia de alianza para este indicador:

- **Colaboración con instituciones educativas**
Desarrollo de programas formativos en sostenibilidad y RSE.
- **Alianzas con consultoras especializadas**
Diseño e implementación de contenidos técnicos en ASG.
- **Convenios con organismos internacionales**
Capacitación en estándares y mejores prácticas.
- **Participación en iniciativas sectoriales**
Intercambio de conocimientos y formación conjunta.

Tipos de documentos que sirven de evidencia para el nivel 5

- Planes y programas de capacitación en RSE.
- Registros de participación y formación de colaboradores.
- Evaluaciones de desempeño o aprendizaje en sostenibilidad.
- Evidencia de integración de RSE en procesos internos.
- Informes de resultados de capacitación.

Realiza un estudio de SROI	
----------------------------	--

- Para demostrar un estudio de **SROI (Retorno Social de la Inversión)** en el indicador de **Capacitación de RSE** la empresa debe presentar evidencia que vaya más allá del ahorro económico interno (ROI tradicional) y cuantifique el valor social generado para sus grupos de interés.

Evidencias clave de un estudio de SROI para este indicador

Un estudio de SROI robusto para salud ocupacional debe incluir los siguientes componentes como evidencia:

1. Mapa de impacto (teoría del cambio)

Es un documento que desglosa la cadena de valor del programa de salud. Debe mostrar:

- **Insumos:** Recursos destinados a capacitación en RSE.
- **Productos (outputs):** Colaboradores capacitados, programas ejecutados.
- **Resultados (outcomes):** Mejora en conocimientos, habilidades y prácticas sostenibles.
- **Impacto:** Cultura organizacional fortalecida y mejor desempeño ASG.

2. Valoración monetaria de resultados Sociales

A diferencia de un reporte financiero común, el SROI asigna un valor económico a beneficios no financieros. La evidencia debe mostrar cómo la empresa calculó el valor de:

- **Mejora en eficiencia operativa.**
- **Reducción de errores o incumplimientos.**
- **Incremento en productividad y alineación estratégica.**

3. Informe de consulta a grupos de interés

El SROI requiere que los afectados definan qué es valioso para ellos. La evidencia incluye:

- Evaluaciones internas de capacitación.
- Retroalimentación de colaboradores.

4. Ratio de SROI y reporte de transparencia

Relación entre la inversión en capacitación y el valor generado en la organización.